

# VR 기기 소비자 패턴 분석

@2021 tenqube Inc. All Rights Reserved



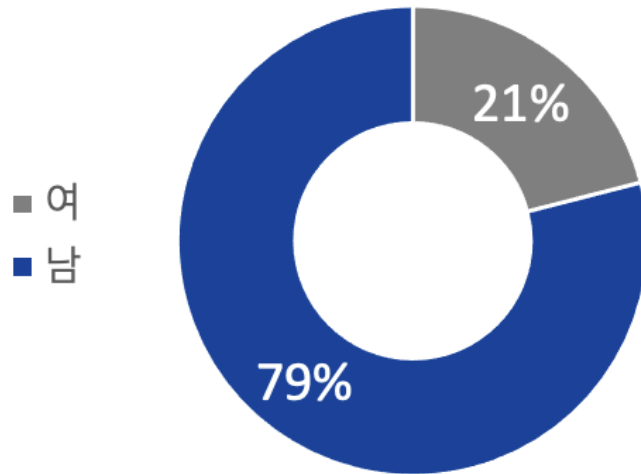
<b>패널구성 및 데이터 소스</b>	<p><b>패널 연령</b> : 국내 거주 전국 20~59세 성인 남녀</p> <p><b>패널 구성</b> : 총 20,666명</p> <p><b>대상 업체</b> : 쿠팡, 네이버페이, 옥션, 티몬, 11번가, GS홈쇼핑, 인터파크, G마켓, 위메프, amazon, 롯데 홈쇼핑, Hmall, SSG,마켓컬리, 롯데마트, 이마트, 홈플러스</p> <p><b>데이터 수집</b> : 커머스 데이터 정보 수집</p>
<b>분석대상</b>	<p><b>분석기간</b> : 2019년 1월 1일 ~ 2021년 10월 26일</p> <p><b>분석 카테고리</b> : VR 기기 구매자</p>

## VR 기기의 주요 구매자 계층 확인

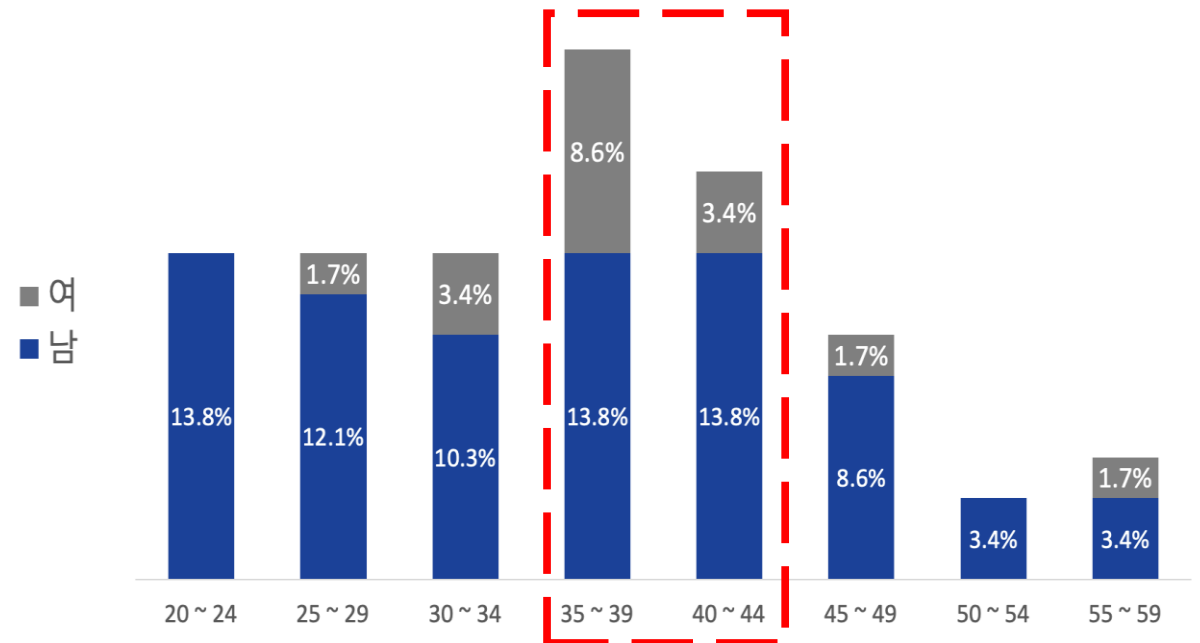
VR 기기 구매자는 79% 남성이며 주요 구매자 계층은 34-44세 남성

- 전체 연령대를 기준으로 봤을 때 남녀 성비율은 남성 구매자가 79%로 월등히 높음
- 남성 구매자 중 20-24세, 35-44세 남성이 가장 높은 비율을 차지함

소비자전체연령대남녀비율



연령별남녀비율

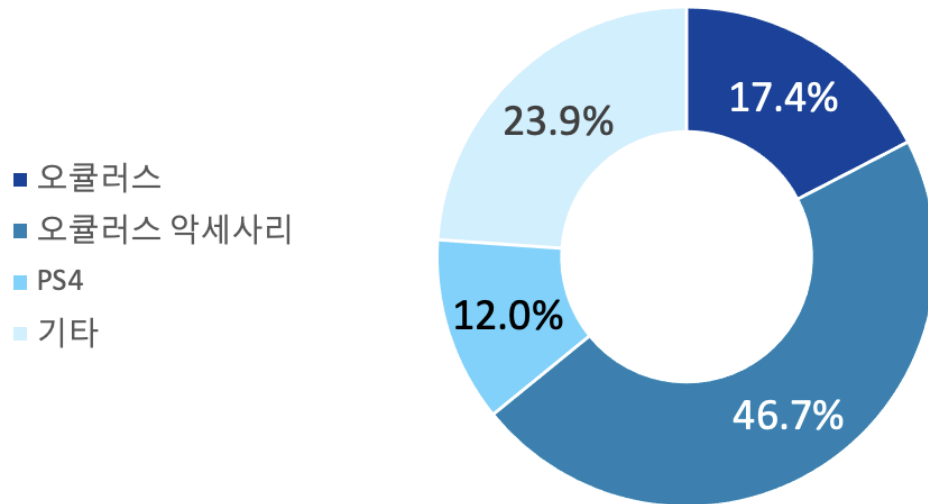


## VR 기기 제품 1위는 오쿨러스

현재 VR 기기는 점유율은 오쿨러스 제품이 약 64%로 가장 많이 차지함

- 오쿨러스는 PC나 스마트폰 없이 사용 가능한 올인원 헤드셋
- 오쿨러스는 여러가지 액세서리가 존재하여 오쿨러스의 기능들을 더욱 잘 활용하기 위한 본 품과 액세서리의 수요가 높음

### 구매 제품 순위



### 오쿨러스 액세서리 리스트

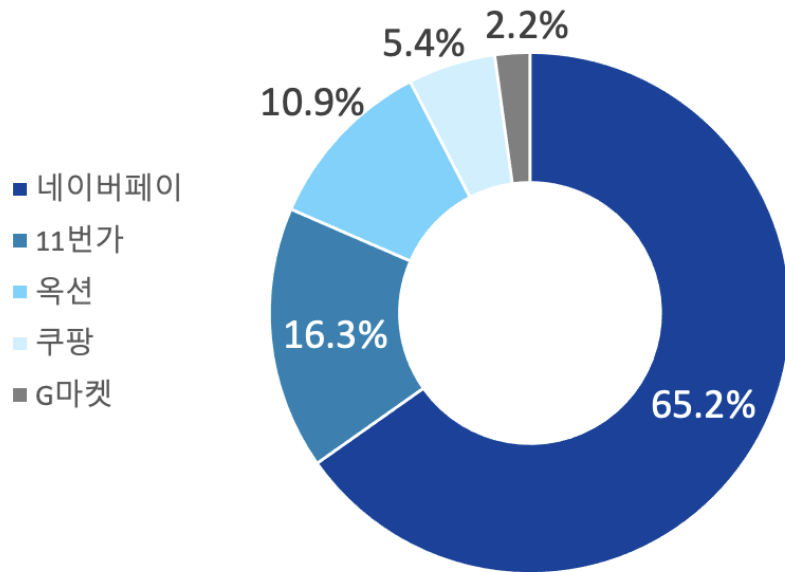
액세서리	케이스 스탠드
렌즈 보호 커버, 블루라이트 차단 렌즈, AMVR 안면 실리콘 보호커버, 헤드 가드, USB A-C 링크 케이블(기본), 배터리 홀더, USB A-C 링크 케이블(패브릭), 보호 스티커, 안면보호대, 헤드 보호 가드 안면마스크, AMVR 본체 클리어 케이스, XM 실리콘 커버, 휴대용 충전 스트랩,	패브릭 케이스, EVA 케이스, AMVR 케이스, 헤일로 스트랩 케이스, 미니멀 케이스, 미니 헤일로 스트랩 케이스, 크로스 헤일로 케이스, AMVR MF 케이스, 크리스탈 캐리어 케이스, Hify ux 가죽 케이스, 클리어 거치 스탠드, 거치 스탠드, AMVR 거치 스탠드
스트랩	컨트롤러 액세서리
헤일로 스트랩 업그레이드형, 헤일로 스트랩 후면패드, H2 헤일로 스트랩, 크로스 스트랩, 컴포트 스트랩, Two way 밴드 스트랩	컨트롤러 실리콘 커버, 아날로그 스틱 커버, 컨트롤러 가죽 스트랩, 오픈형 그립 커버, 버튼 커버형 그립 커버, 덤벨형 그립 커버

## VR 기기 제품은 네이버 페이지에서 가장 많이 결제

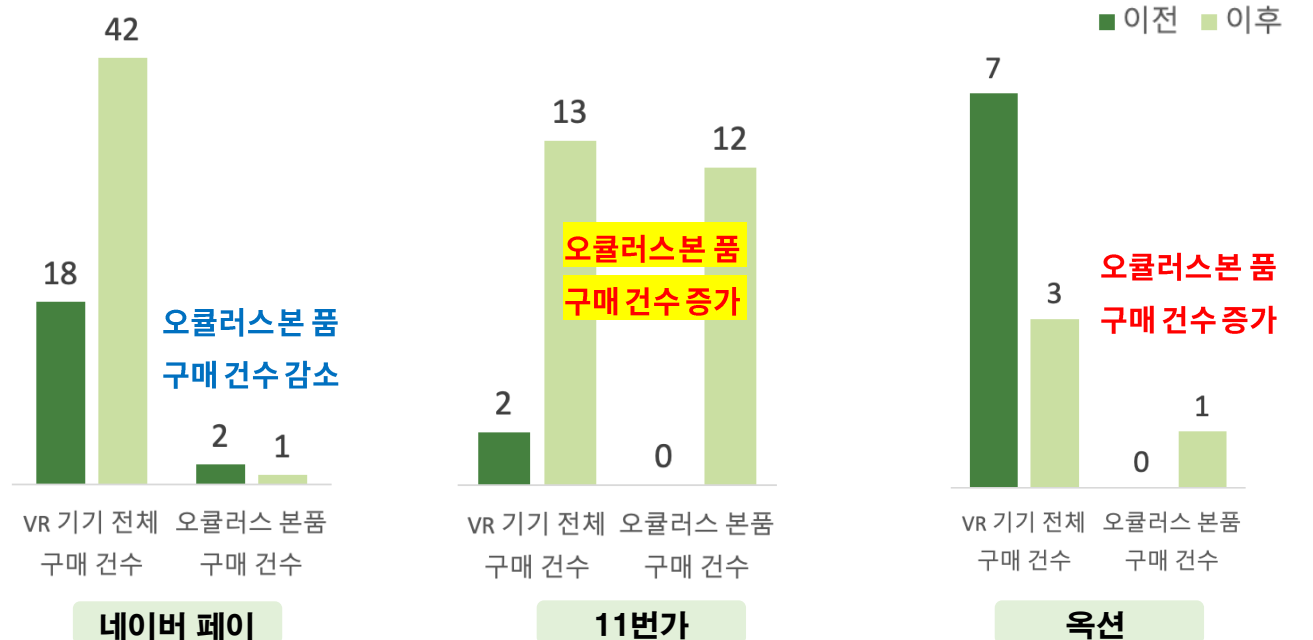
현재 VR 기기는 약 65%가 네이버페이지에서 결제하는 것으로 나타남

- 소비자들 중 65.2%는 네이버 페이지에서 구매하며 11번가(16.3%), 옥션(10.9%), 쿠팡(5.4%)이 그 뒤를 이음
- SKT에서 오쿨러스의 국내 유통권을 확보하고 2021년 2월 2일부터 SKT 5GX공식 홈페이지 및 11번가·원스토어 공식 판매를 시작
- 2021년 2월 2일 이후 11번가에서 본 품 구매율이 높아졌으며 그 밖 다른 사이트에서는 오쿨러스의 약세사리 판매율만 증가
- 네이버 페이지의 경우 VR 기기의 전체 구매 건수는 증가하였지만 오쿨러스 본 품의 구매 건수는 감소
- 11번가의 경우 오쿨러스 본 품 구매 건수가 12배 증가

구매 사이트 순위



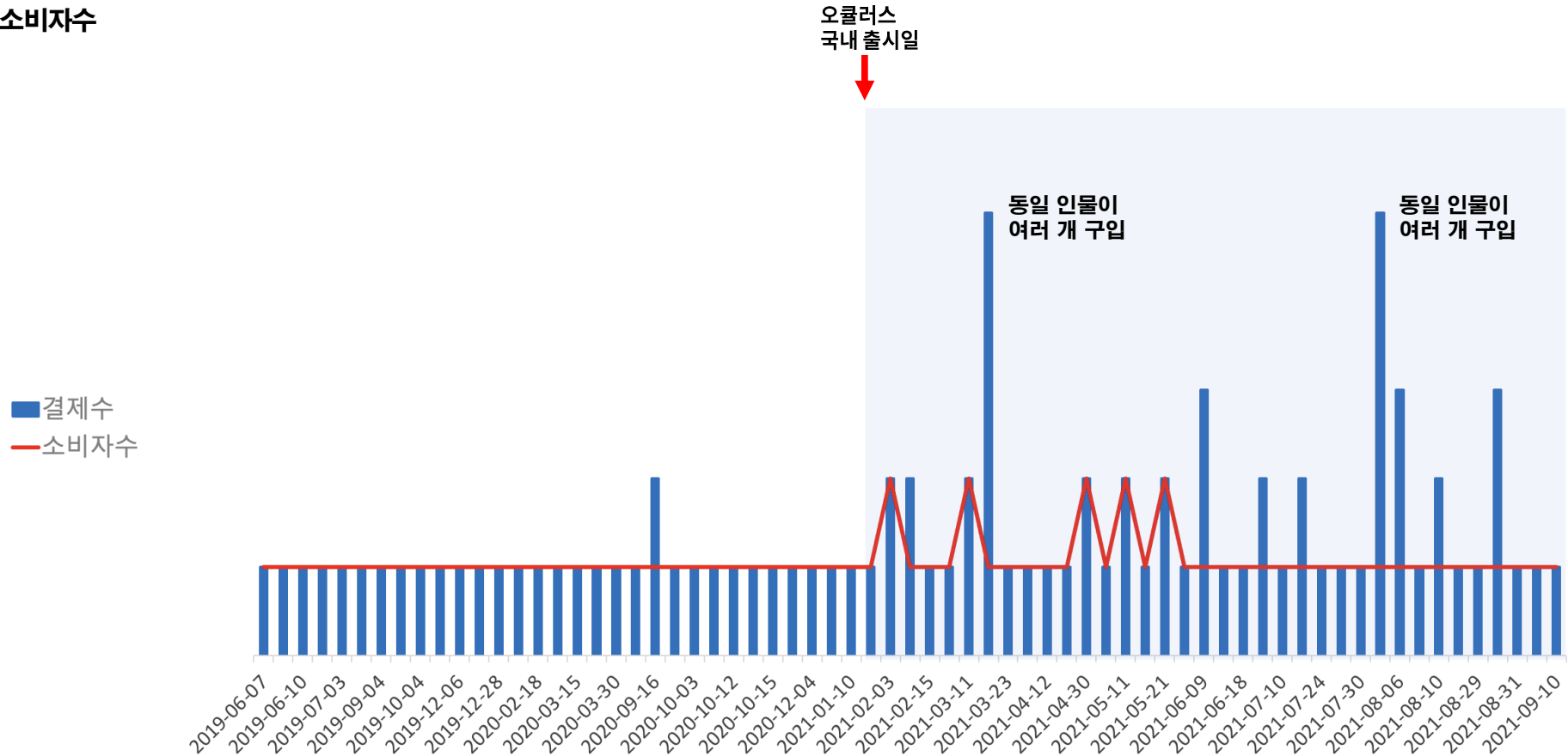
SKT 오쿨러스 공식 판매 전후 비교 (상위 3개의 사이트)



# 특정 VR 기기 제품의 국내 출시로 구매 증가

2021년 2월 2일(오culus 국내 출시일)을 기준으로 VR기기 구매 증가

날짜별 결제수·소비자수

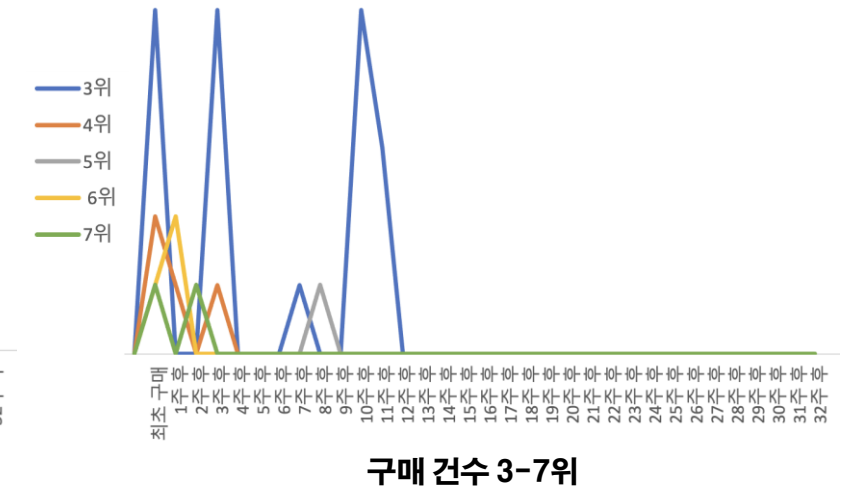
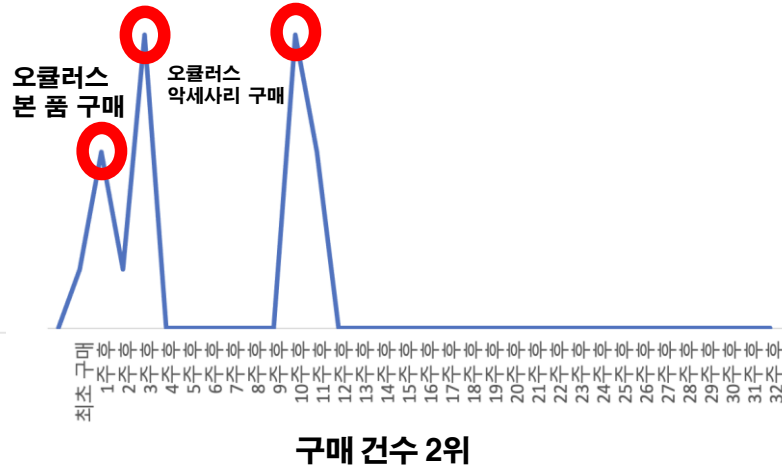
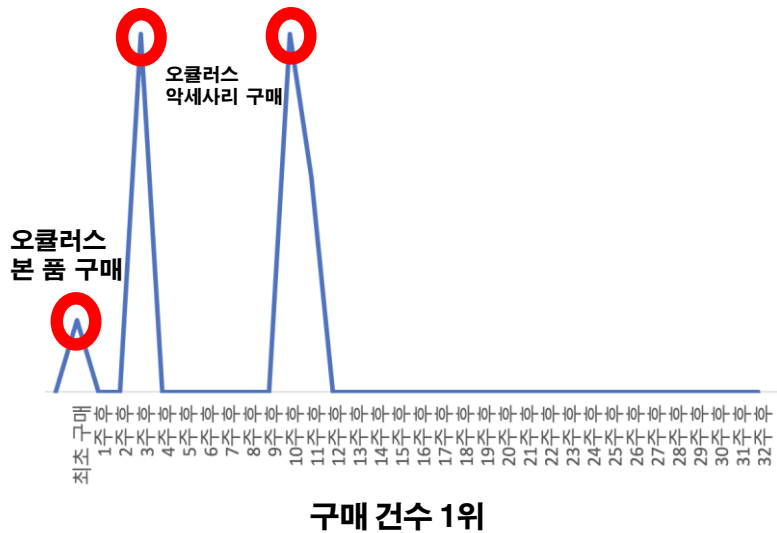


## VR 기기를 구매한 후 2-3달 안에 VR 기기 관련 제품을 구매

구매 건수 3회 이상의 구매자 분석하였을 때 2-3달 안에 VR 기기 관련 제품을 구매하는 것으로 나타남

- 상위 7명을 분석하였을 때 본 품 구매 후 2-3달 안에 악세사리나 VR 기기의 기능을 더욱 활용할 수 있는 보조 제품을 구매

구매 건수 상위 7명 비교

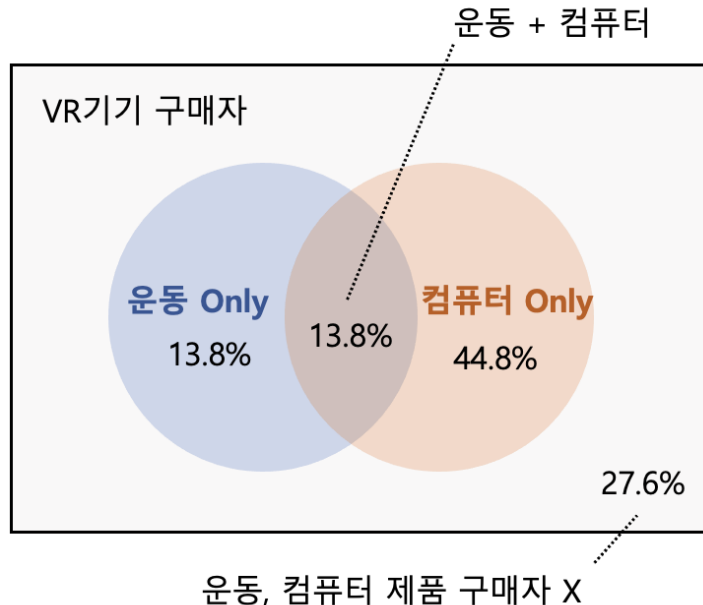


## 운동이나 컴퓨터에 관심이 있는 사람이면 VR 기기에도 관심이 있을 확률이 높음

### VR 기기를 구매한 소비자 중 운동이나 컴퓨터에 관심이 있는 사람은 72.3%

- VR 기기 구매자 중 컴퓨터 관련 제품을 구매한 사람은 58.6%이며 운동 관련 제품을 구매한 사람은 27.6%
- 운동과 컴퓨터 관련 제품을 구매한 사람은 13.8%로 나타남
- 평소 운동을 좋아하는 활동적인 사람이거나 다이어트 목적으로 VR 기기를 구매할 확률이 높음  
(유튜브에 'VR 다이어트' 검색 시에 관련 영상들의 조회수가 높은 것을 봤을 때 VR 기기 구매 목적이 다이어트인 경우도 많은 것으로 예상)
- 컴퓨터 관련 부품을 구매하고 다룰 수 있는 사람(기기와 친숙한 사람)이 VR 기기에도 관심 있어 할 확률이 높음

#### VR 구매자의 소비 이력 (운동, 컴퓨터 관련)



#### YouTube 'VR 다이어트' 검색 결과



오쿨러스퀘스트2 VR가상현실 게임하면서 운동과 다이어트 하는 추천게임 3가지  
조회수 2.3만회 · 1년 전

신개념 고효율 홈트!! 운동효과 대박.. 45분에 1000kcal 홈트레이닝 | 덤덤 VR  
조회수 1.6만회 · 11개월 전

[덩치아웃] EP.3 홈트족 필수시청! 오쿨러스 퀘스트2로 한 시간에 천 칼로리 태우기🔥 미션! 다이어트 VR게임...  
조회수 6천회 · 2개월 전

3 month of Box VR / 복스VR 3개월차 / VR로 유산소운동  
조회수 1.1만회 · 2년 전

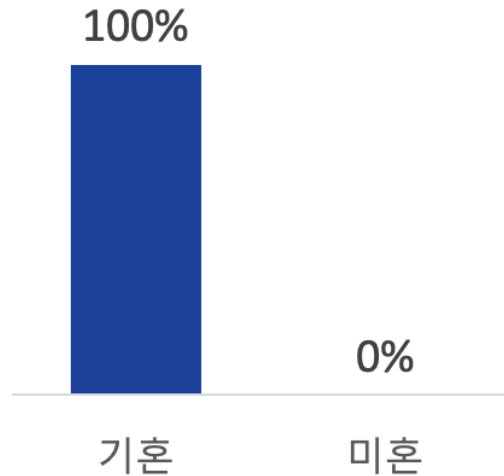


## 여성 고객인 경우 남편이나 자녀를 위해 구매할 확률이 높음

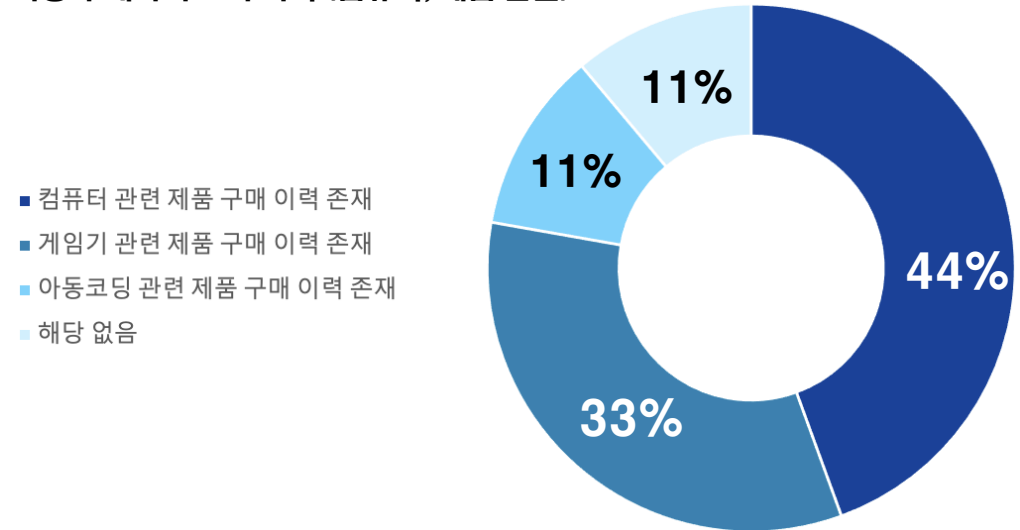
### 여성 고객인 경우 100% 기혼이며 평소 컴퓨터나 게임기 관련 제품을 구매하였음

- 35세 이상의 여성인 경우 100% 결혼을 하였음
- 평소 소비 이력을 분석해봤을 때 44%는 컴퓨터 관련 제품을 구매한 이력이 존재함
- 33%는 VR 기기 제외한 게임기나 게임 관련 제품을 구매한 이력이 존재함
- 11%는 초등학생을 대상으로 한 아동 코딩 관련 제품을 구매한 이력이 존재하기 때문에 평소 컴퓨터가 친숙한 가족으로 예상
- 위에 내용을 통합하여 봤을 때 여성 구매자의 경우 혼인 상태가 VR 기기 구매율에 영향을 미치며 본인(여성 구매자)을 위한 구매보다는 가족(남편, 자녀)을 위해 구매할 확률이 높음

35세 이상 VR기기구매 여성의 혼인율



여성 구매자의 소비 이력 (컴퓨터, 게임 관련)

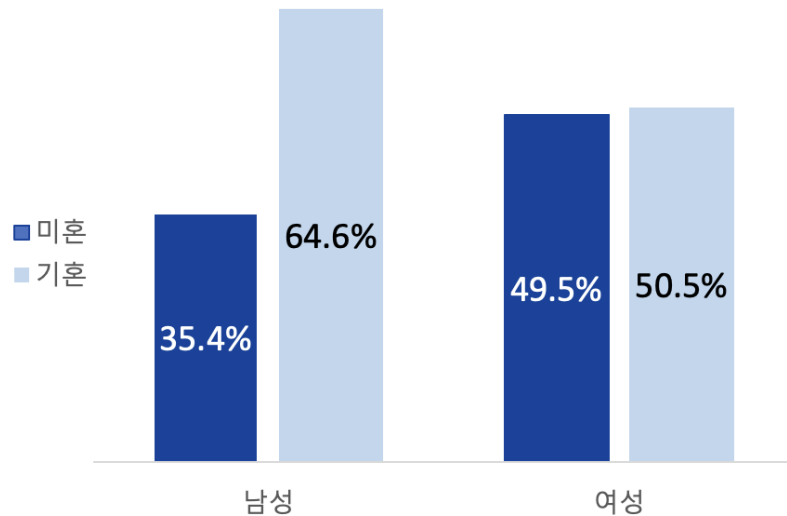


## 남성은 혼인 상태와 거의 무관하게 VR 기기 구매

### VR 기기 구매자의 주요 계층인 35-44세 남성 혼인율은 50%로 거의 무관

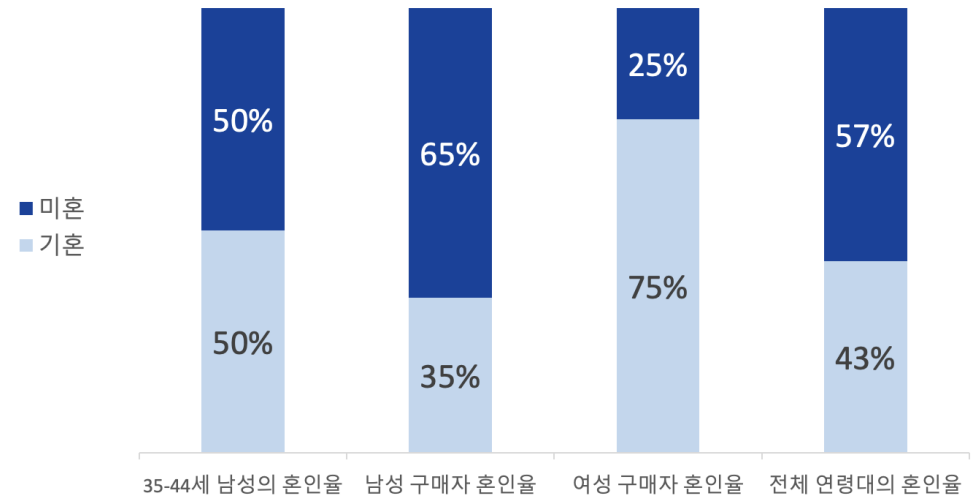
- 통계청 자료에 따르면 전국 남녀를 대상으로 한 혼인율이 남성은 64.6%로 높음
- 남성 구매자의 혼인율을 봤을 때 혼인율이 35%로 VR 기기와 혼인 여부는 반비례 관계인 것처럼 보이지만 앞의 자료에 (1) 여성 구매자가 가족을 위해 구매한다는 점과 (2) 주요 계층인 35-44세 남성의 혼인율이 50%인 점을 통합하여 보면 남성은 혼인 상태와 거의 무관하게 VR 기기를 구매하는 것을 예상
- 여성의 경우 전 연령대 혼인율이 75%로 혼인 상태에 매우 영향을 끼침

#### 전국 남녀 혼인율 통계



자료: 통계청

#### VR 기기 구매자 혼인율 (35-44세 남성, 전 연령대 남성, 전 연령대 여성, 전 연령대 남녀)



자료: 덴큐브

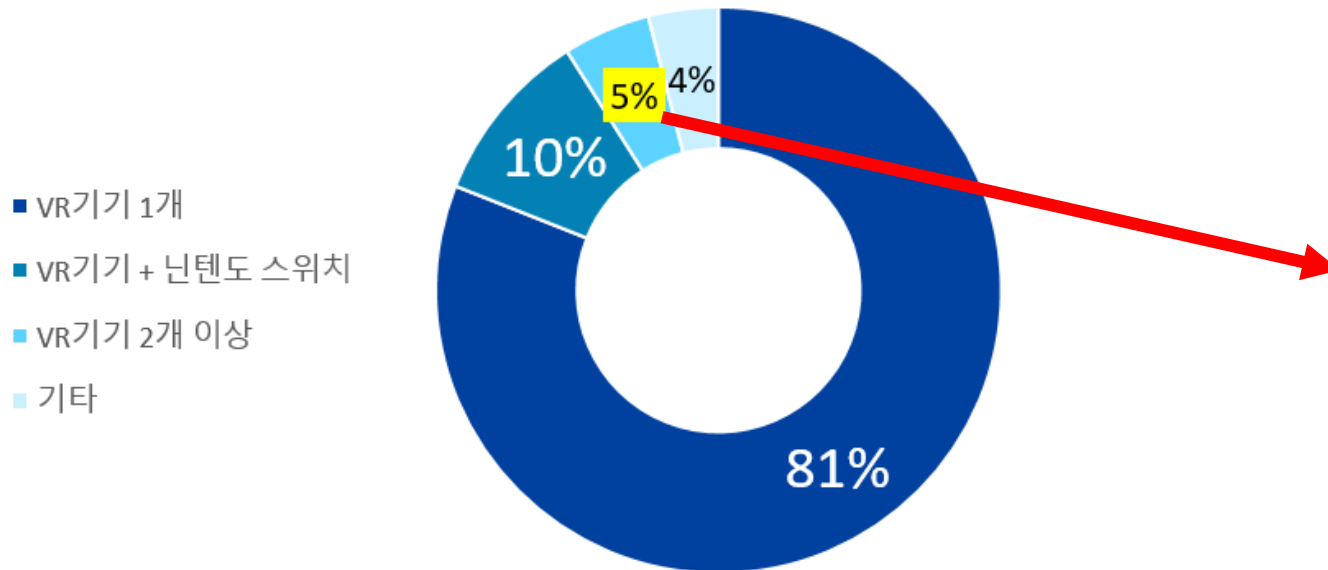
## VR Report

# VR 기기 구매자들의 19%는 과거에도 게임기 구매

## VR 기기가 한 개 이상이거나 또 다른 게임기를 구매한 사람은 19%

- VR 기기와 닌텐도 스위치를 모두 구매한 사람은 10%이며 닌텐도 스위치 외에 다른 게임기를 구매한 사람은 4%
- VR 기기가 2개 이상인 경우는 5%로 오쿨러스와 PS4를 소유한 사람이 여기에 해당
- VR 기기가 2개 이상인 경우에는 안마 의자나 피규어와 같은 가격대가 있는 제품을 구매한 이력이 있음

### VR 기기 구매자의 과거 게임기 구매 이력



스타일러  
안마의자  
피규어